

#### SRH04 – Azioni di informazione.

Scheda di sintesi del progetto sotto forma di tabella (formato word scaricabile):

La sintesi del progetto sarà utilizzata da Regione Lombardia nell'attività di comunicazione istituzionale (ad esempio pubblicazione su web), specificando che è stata curata dal Richiedente.

<b>Titolo</b>	Sostenibilità economica in pratica: preservare e promuovere il benessere economico a lungo termine delle aziende agricole
<b>Acronimo</b>	BENE_ECO
<b>ID Progetto</b>	
<b>2. Obiettivo specifico della PAC afferente al progetto proposto</b>	<p>OS 1: Sostenere un reddito agricolo sufficiente e la resilienza del settore agricolo in tutta l'Unione al fine di rafforzare la sicurezza alimentare a lungo termine, e la diversità agricola, nonché garantire la sostenibilità economica della produzione agricola nell'Unione;</p> <p>Il progetto aderisce pienamente all'obiettivo strategico OS 1, crea la base per aumentare la competitività aziendale a lungo termine, facilitare lo sviluppo imprenditoriale garantendo il giusto reddito agli imprenditori. Il progetto intende facilitare la diffusione e la condivisione non solo della conoscenza ma anche delle esperienze di allevatori che hanno iniziato a utilizzare il conto economico come strumento di lavoro a supporto delle loro decisioni offrendo in questo modo l'opportunità di confrontarsi. Tale approccio rafforza la capacità dell'imprenditore agricolo di affrontare e superare le difficoltà che il settore vive da tempo causate da congiunture nazionali e sovranazionali, sostenendo la resilienza del settore agricolo-zootecnico e rafforzando la capacità dell'imprenditore di creare reddito. Inoltre, la sicurezza economica può essere percepita dalle nuove generazioni come un punto di attrazione verso l'attività agricola favorendo anche il ricambio generazionale.</p> <p><b>AUTOVALUTAZIONE criterio 1 – "qualità del progetto": si attribuiscono 50 punti</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>criterio 1.1:</b> per chiarezza e completezza di contenuto in merito alla definizione del bisogno informativo e del contesto, nonché per la concretezza della proposta di una soluzione al fabbisogno delineato, si assegnano <b>5 punti</b>.</li><li>• <b>criterio 1.2:</b> gli obiettivi sono stati spiegati con chiarezza così come l'aderenza all'obiettivo specifico OS 1 a cui il progetto si riferisce. A ogni obiettivo è stata associata un'azione concreta e misurabile del progetto; la definizione dei destinatari risulta chiara e completa, si assegnano <b>5 punti</b>.</li><li>• <b>criterio 1.3:</b> ogni fase e azione è stata descritta in modo chiaro e completo, con un dettaglio esaustivo degli impegni e dei fabbisogni che sono dettagliati nel file Prospetto di Calcolo, nonché delle figure di riferimento, si assegnano <b>5 punti</b>.</li><li>• <b>criterio 1.4:</b> l'impatto atteso è stato descritto in modo chiaro e completo, indagando tutte le possibili ricadute positive della campagna di informazione proposta che vanno oltre il mondo agricolo, si assegnano <b>5 punti</b>.</li><li>• <b>criterio 1.5:</b> gli indicatori di monitoraggio sono oggettivi e misurabili, sono coerenti e completamente collegati con gli obiettivi specifici di progetto e sono descritti in modo chiaro e completo, si assegnano <b>5 punti</b>.</li><li>• <b>criterio 1.6:</b> la disponibilità delle attrezzature del proponente è adeguata alle richieste del progetto, si assegnano <b>5 punti</b>.</li><li>• <b>criterio 1.7:</b> il progetto si articola su 6 mesi attraverso campagne di informazioni incisive e in grado di portare risultati immediati come descritto in modo chiaro e completo nel piano di lavoro, si assegnano <b>5 punti</b>.</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>criterio 1.8:</b> la tematica del reddito agricolo è di estrema rilevanza sia per l'imprenditore che per il sistema agricolo regionale e nazionale come descritto in modo chiaro e completo nella definizione del contesto e nelle ricadute del progetto, si assegnano <b>5 punti</b>.</li> <li>• <b>criterio 1.9:</b> come descritto in modo chiaro e completo nella descrizione delle fasi di realizzazione del progetto, l'impegno delle persone e la necessità di realizzare il più possibile incontri in presenza, così come l'esigenza di raccogliere materiale per la realizzazione delle campagne social e di lasciare agli utenti una comunicazione sintetica ma esaustiva del messaggio che si vuole veicolare, rendono il budget richiesto assolutamente congruo al progetto, anche in termini di ampiezza del target, si assegnano <b>5 punti</b>.</li> <li>• <b>criterio 1.10:</b> La descrizione del progetto è chiara nei contenuti che si vogliono divulgare e nella strategia di comunicazione che si vuole adottare. I passaggi descritti seguono il filo conduttore logico di aumento della complessità di informazione, partendo dalla comunicazione social, per arrivare agli incontri tematici fino al convegno e info-point in fiera. Il progetto complessivo è descritto con la massima cura e dettaglio, si assegnano <b>5 punti</b>.</li> </ul> <p><b>AUTOVALUTAZIONE criterio 2 – "qualità del team di progetto":</b> si attribuiscono <b>8 punti</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>criterio 2.1:</b> partecipazione a un solo progetto, si attribuiscono <b>2 punti</b>.</li> <li>• <b>criterio 2.2:</b> per il profilo sia curricolare che professionale delle persone impegnate nel progetto, come specificato nei CV, si assegnano <b>6 punti</b>.</li> <li>• <b>criterio 2.3:</b> si attribuiscono <b>0 punti</b>.</li> </ul> <p><b>AUTOVALUTAZIONE criterio 3 – "coerenza delle tematiche affrontate con gli obiettivi generali e specifici della PAC":</b> piena coerenza, ben argomentata e collegata all'obiettivo strategico, si attribuiscono <b>15 punti</b></p> <p><b>AUTOVALUTAZIONE criterio 4 – "premialità per specifiche tematiche e/o obiettivi e/o ricaduta territoriale e/o tipologia di attività sulla base delle diverse esigenze regionali e/o locali":</b> nessuna connessione a iniziative GO, l'OS rientra nel criterio 4.3, si attribuiscono <b>3 punti</b></p> <p><b>AUTOVALUTAZIONE COMPLESSIVA DEL PROGETTO:</b> si attribuiscono <b>76 punti</b></p>
<p><b>Sintesi del progetto (max 3500 caratteri)</b></p>	<p>Il progetto mira a diffondere la cultura del <b>conto economico</b> tra le aziende agricole zootecniche della Lombardia, trasformandolo in uno strumento operativo e strategico per rafforzare la sostenibilità economica delle imprese. La solidità economica è un elemento fondamentale per consentire alle aziende agricole di continuare a produrre e contribuire a garantire stabilità nella fornitura di beni di prima necessità alla popolazione. L'incertezza che lega l'attività agricola agli eventi meteorologici, alla volatilità della domanda e alla concorrenza estera, le difficoltà insite nella gestione aziendale, rende spesso difficoltoso ottenere profitti. In questo scenario, il conto economico diventa un alleato prezioso.</p> <p>Parlare di conto economico può risultare ostico, materia per addetti ai lavori. La capacità di Farm Consulting di affiancare gli allevatori e avvicinarli a questo strumento sarà il fulcro della divulgazione. Gli allevatori raggiunti dalle campagne di informazione prenderanno confidenza con i numeri contenuti nel conto economico, impareranno a leggerli e interpretarli, conosceranno l'importanza di sapere qual è la capacità di produrre reddito della propria azienda e di conoscere quali voci del conto economico non consentono loro di ottenere un reddito soddisfacente alla fine dell'anno, si avvicineranno ad una impostazione imprenditoriale nella gestione delle loro imprese.</p> <p><i>Ripercussioni del progetto</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Aumentare la competitività aziendale a lungo termine</b> gli imprenditori capiranno come adottare strumenti pratici per una gestione economica più efficace</li> <li>• <b>Facilitare lo sviluppo imprenditoriale</b> gli agricoltori vedranno che è possibile ottenere un giusto reddito che ripaghi il loro impegno e liberare risorse per investimenti strategici</li> <li>• <b>Rendere l'attività agricola più attrattiva per i giovani</b> diffondendo la consapevolezza di poter avere soddisfazione del lavoro agricolo</li> </ul>

	<p>Questa iniziativa si pone come un punto di partenza per innovare e valorizzare il settore agricolo, rispondendo alle sfide economiche e sociali con soluzioni concrete e replicabili.</p> <p><i>Azioni chiave del progetto</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Campagne multimediali</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Produzione e divulgazione di contenuti online sui principi del conto economico, interviste a imprenditori e case history. Questi materiali mostreranno come il conto economico faciliti decisioni imprenditoriali, rapporti con le banche e strategie di miglioramento.</li> <li>Promozione tramite canali digitali e riviste di settore, con l'obiettivo di raggiungere un vasto pubblico.</li> <li>Articolo di sintesi finale</li> </ul> </li> <li><b>Incontri di confronto</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Eventi formativi sul territorio lombardo, che uniscono teoria e pratica attraverso l'analisi di casi studio e discussioni tra partecipanti. Gli incontri saranno organizzati in base alle adesioni, con possibilità di modalità online.</li> </ul> </li> <li><b>Sportelli informativi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Presenza di esperti nella Fiera agricola di Cremona, per rispondere a domande e distribuire materiali pratici sul conto economico e i suoi vantaggi.</li> </ul> </li> <li><b>Convegno conclusivo</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Durante la Fiera di Cremona sarà organizzato un convegno che riassumerà i risultati del progetto, esplorando le difficoltà affrontate, le opportunità colte e i cambiamenti generati.</li> </ul> </li> </ol> <p><i>Contenuti della divulgazione</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Strumenti per valutare la sostenibilità economica: conto economico, stato patrimoniale e finanziario, gestione dell'indebitamento</li> <li>Percorsi pratici per monitorare e migliorare la redditività aziendale</li> <li>Analisi di casi studio per mostrare impatto positivo di una gestione economica consapevole</li> </ul>
<b>Durata in mesi</b>	6 mesi
<b>Richiedente (capofila)</b>	Farm Consulting srl
<b>Partner</b>	
<b>Responsabile di progetto</b>	Arrigo Milanese
<b>Collegamento ad altri progetti</b>	
<b>Valore totale del progetto</b>	49.994,03€
<b>Valore del contributo</b>	39.995,22€